一.单选题

1.关于药品广告审查的说法，错误的是

A.在广播电台上发布含有药品名称、药品适应症的广告，应按药品广告进行审查

B.非处方药仅宣传药品名称（含药品通用名称和药品商品名称）的，无需审查

C.处方药在指定的医学药学专业刊物上仅宣传药品名称（含药品通用名称和药品商品名称）的，需经发布地药品广告审查机关进行审查

D.申请进口药品广告批准号应由进口药品代理机构所在地的药品广告审查机关进行审查

【答案】C 。解析：处方药和非处方药在发布药品广告是如若是仅宣传药品的名称都无需审查。

2． 下列违法药品广告申请和发布规定的违法行为，其法律责任属于 3 年内不受理该企业该品种广告的审批申请的是

A．甲企业篡改经批准的琥乙红霉素片广告内容，进行虚假宣传的

B．乙企业异地发布已被注销药品广告批准文号的氟碳酸胶囊广告的

C．丁企业提供虚假药材申请左氧氟沙星注射液广告审批，在受理审查中被药品广告审查机关发现的

D．丙企业提供虚假材料申请刺五加片药品广告审批，并取得广告批准文号，事后被药品广告审查机关发现的

【答案】D 。解析：药品广告申请中提供虚假材料者并取得批准文号后期审查被发现的企业将三年内不再受理该品种广告的审批。

3． 下列药品广告发布行为，符合规定的是

A．某药厂生产的“气血双补丸”，通过广播健康咨询方式宣传“服用三个疗程，心脏病治愈率达 90%”

B．某药厂生产的“冠脉通片”，发布报纸媒介广告宣传“服用后胸闷胸痛等症状逐渐消失”

C．某药厂以其生产的非处方药“西瓜霜润喉片”的商品名称为某省歌手大奖赛冠名

D．某药厂生产的“小儿感冒颗粒”，在某电视台儿童频道发布药品广告

【答案】 C。解析：药品广告中不得出现“治愈率”得虚假宣传，并且不得在儿童频道发布广告，冠名播出的广告也只允许非处方药冠名商品名进行冠名活动。

4． 根据《中华人民共和国广告法》，可作广告的药品是

A．地西洋片

B．舒肝丸

C．吗啡阿托品注射液

D．三唑仑片

【答案】B 。解析：军队、医疗机构制剂、麻精毒放、禁止使用及试实验的药品均不得发布广告，故选择B。

5． 根据《药品广告审查发布标准》，如在药品广告中出现下列宣传语，可以直接确定其属于药品虚假宣传的是

A．“改善睡眠”

B．应在专业人员指导下使用“

C．“使用 3 个疗程治愈糖尿病”

D．“改善肠道功能”

【答案】 C 。解析：药品广告不得发布虚假宣传含有治愈率相关字样。

6． 违反《中华人民共和国广告法》的规定，在药品广告发布中说明治愈率或有效率的，对广告者责令改正、没收广告费用，可并处罚款。实施处罚的机关是

A．药品监督管理部门

B．物价管理部门

C．工商行政管理部门

D．卫生行政管理部门

【答案】C 。解析：药品广告实施处罚的机关单位是工商行政管理部门。

7． 某药品生产企业为了提高其处方药的销量，拟开展广告宣传，下列药品广告宣传方式中，符合规定的是

A．在广告中对其适应症和药理作用进行介绍

B．邀请某患者在广告中介绍自己服药后效果

C．资助省级卫视健康栏目并在节目间歇播放广告

D．在广告中介绍其药品是与国外某医科大学药物研究中心合作研发

【答案】A 。解析：药品对其功效进行宣传时必须与说明书的主治功能和适应症保持一致，不得假借任何人的名义来宣传广告。

8.根据《中华人民共和国反不正当竞争法》，不属于不正当竞争行为的是

A.擅自使用他人有一定影响的域名主体部分，网站名称，网页

B.抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万的

C.经营者在交易活动中，给对方明示支付折扣，并如实入账

D.利用职权或者影响力影响交易的单位或个人

【答案】C 。解析：不符合公平公正公开的竞争行为均为不正当竞争行为，行贿受贿中如若实时入账则为正常行为。

9． 根据《中华人民共和国反不正当竞争法》，下列不正当竞争行为的定性，不属于限制竞争行为的是

A．具有独占地位的经营者

B．政府及其所属部门不准外地商品进入本市场

C．在药品招标中，投标者互相串通，故意抬高标价

D．个体经营者以利诱方式，获取权利人的商业机密

【答案】 D。解析：ABC三选项均属于限制竞争行为，D则为窃取商业机密行为。

10． 根据《中华人民共和国反不正当竞争法》，下列情形不属于“不正当竞争行为”的是

A．招标者与投标者相互串通抬高标价的

B．低于成本价处理有效期即将到期的商品的

C．以歧视性语言进行商品宣传的

D．地方政府限制外地商品进入本地市场的

【答案】 B。解析：低价处理即将过期的商品不属于不正当竞争行为。

11． 按照《关于禁止商业贿赂的暂行规定》，下列行为不属于商业贿赂的是

A．经营者在账外暗中给与对方单位或是个人回扣

B．经营者以咨询费、科研费的名义给对方单位或个人报销费用的

C．经营者以提供旅游、考察的方式对对方单位或是个人给付利益的

D．经营者销售商品，给付中间人佣金并如实入账的

【答案】D 。解析：贿赂行为为假借其他名义给对方优惠并未如实入账，所以D正确。

12.关于经营者履行“三包”或其他责任义务的说法，错误的是

A.经营者提供的商品不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定退货

B.经营者提供的商品不符合质量要求的，经营者应当承担退货运输等必要费用

C.消费者采用邮购方武购买的商品，若不满意退货，商品的运费由消费者承担

D.经营者采用邮购方式销售商品，消费者有权自收到商品十日内无理由退货

【答案】 D。解析：消费者权益保护中退货为7天无理由退货。

13． 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》。关于消费者权利的说法，错误的是

A．消费者享有自主选择商品或者服务的权利

B．消费者在购买、使用商品或者接受服务时，享受要求回扣的权利

C．消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利

D．消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权力

【答案】B 。解析：消费者在购买、使用商品或者接受服务时，不享受要求回扣的权利。

14． 某药店的顾客土某推荐一种价格较低的名牌护肤产品，土某对该产品的低价表示疑惑，药店解释为药庆优惠。土某买回来使用后，面部出现红肿、痉痒。经质检部门认定，该产品系假冒名牌产品，土某向该药店索赔。关于药店和土某对此事责任的说法，正确的是

A．药店不知道该产品为假名牌，不应承担责任

B．药店不是假品牌的生产者，不应承担责任

C．该产品未经药品监督管理部门认定和检验，药店不应承担责任

D．药店违反了保证商品和服务安全的义务，应当承担责任

【答案】 D。解析：经营者销售假冒产品有质量安全问应当承担责任。

15． 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，消费者有权要求经营者提供检验合格证明，这在消费者权利中属于

A．真情知悉权

B．公平交易权

C．监督批评权

D．自主选择权

【答案】A 。解析：消费者有权要求经营者提供检验合格证明，了解药品的真是情况则选择真情知悉权。

16． 以下有关消费者权利的表述，不符合《中华人民共和国消费者权益保护法》规定的是

A．消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利

B．消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利

C．消费者享有自主选择商品或者服务的权利

D．消费者在购买、使用商品或者接受服务时，享有要求回扣的权利

【答案】D 。解析：消费者在购买、使用商品或者接受服务时，无权享有要求回扣的权利。

17． 《中华人民共和国消费者权益保护法》中，不涉及消费者在购买商品时应享有的权利是

A．人身安全不受损害

B．知悉所购买商品的真实情况

C．自主选择商品

D．无理由退货

【答案】D 。解析：消费者在购买、使用商品或者接受服务时，不可以无理由退货。

18． 应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与其表明的(如产品说明、实物样品等)质量状况相符，是属于

A．经营者的义务

B．消费者的义务

C．生产者的义务

D．消费者协会的职能

【答案】A 。解析：保证其提供的商品或者服务的实际质量与其表明的(如产品说明、实物样品等)质量状况相符是经营者提供，故选择经营者的义务。

二.配伍选择题

A基本药物 B.非处方药

C.医疗机构配制的制剂 D.处方药

19.在发布广告时应显示忠告语“请按药品说明书或在药师指导下购买和使用”的是

20.在发布广告时应显示忠告语“本广告仅供医学药学专业人士阅读”的是

21.不得发布广告的是

【答案】BDC 。解析：药品的忠告语中在药师指导下的是非处方药，专业人士指导的处方药，军队、医疗机构制剂、麻精毒放、禁止使用及试实验的药品均不得发布广告。

A．第二类精神药品

B．处方药

C．医疗机构制剂

D．非处方药

22． 可以取得广告批准文号，但只能在专业期刊进行广告宣传的药品是

23． 取得广告批准文号后可以在大众传媒进行广告宣传的药品是

【答案】 BD。解析：非处方药可以在大众传媒上进行广告，处方药只能在专业的医药期刊杂志上进行广告宣传。

A．向所在省级药品监督管理部门办理备案

B．向所在省级药品监督管理部门申请并取得药品广告批准文号

C．向所在省级工商管理部门办理备案

D．向所在省级工商管理部门申请并取得药品广告批准文号

24． 发布进口药品广告的审查程序是

25． 发布非处方药广告的程序是

26． 异地发布药品广告在发布地的程序要求是

【答案】BBA 。解析：发布药品的广告需要在省级药品监督管理局进行审批，异地发布广告需要备案。

A．处方药 B．非处方药

C．放射性药品 D．中药材

根据药品广告审查发布标准

27． 不得发布广告的药品为

28． 印有“请按药品说明书使用或在药师指导下购买和使用”广告忠告语的药品为

【答案】CB 。解析：军队、医疗机构制剂、麻精毒放、禁止使用及试实验的药品均不得发布广告，非处方药需在药师的指导购买下进行使用。

A．无需审查

B．经国家食品药品监督管理局审查

C．经省级药品监督管理部门审查

D．经省级工商行政管理部门审查

根据《药品广告审查办法》

29． 发布在指定的医学杂志上仅宣传药品名称的处方药广告，可以

30． 发布进口药广告，应

【答案】 AC。解析：处方药和非处方药药品广告如若仅宣传名则无需审查，发布进口药品广告在进口药品代理商所在地药品监督管理部门进行审查。

A．氯雷他定片（OTC）

B．艾司唑仑片

C．阿奇霉素分散片（抗菌药）

D．曲马多片

根据《药品广告审查发布标准》

31． 可以在大众传播媒介发布广告的药品是

32． 必须在广告中注明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”的药品是

【答案】AC 。解析：非处方药氯雷他定可以在大众传媒上进行广告，处方药阿奇霉素分散片只能在专业的医药期刊杂志上进行广告宣传。

A.自主选择权

B.公平交易权

C.真情知悉权

D.安全保障权

33.消费者有权要求经营者提供所销售商品的产地信息、检验合格证明等，这种消费者权利属于

34.消费者有权要求经营者提供质量保障、价格合理、计量正确的商品，这种消费者权利属于

【答案】 CB。解析：.消费者有权要求经营者提供所销售商品的信息、检验合格证明等，这种消费者权利属于真情知悉权；消费者有权要求经营者提供质量保障、价格合理、计量正确的商品，这种消费者权利属于公平交易权。

A．请求消费者协会组织调解

B．与经营者协商和解

C．向有关行政部门申请行政裁决

D．向人民法院提起诉讼

35． 消费者和经营者发生消费权益争议的解决途径中，不包括

36． 消费者和经营者发生消费权益争议的解决途径中，其结果具有强制执行力的最后解决手段是

【答案】CD 。解析：消费者和经营者发生消费者权益争议的，可以通过下列途径解决。1.与经营者协商和解2.请求消费者协会或者依法成立的其他调解3.向有关行政部门投诉4.提请仲裁 5.向人民法院提起诉讼，司法审判具有权威性、强制性，是解决各种争议的最后手段。

A．安全保障权

B．知情权

C．自主选择权

D．赔偿权

37． 甲企业销售不符合国家规定的维 C 片，侵犯了消费者的

38． 乙企业出售的板蓝根颗粒数量短缺，拒不赔偿，侵犯消费者的

【答案】AD 。解析：不符合规定的药品安全不确定性侵犯了消费者的安全保障权；缺斤少两拒不赔偿侵犯了消费者的获得赔偿权。

三、综合分析题

（一）

某药品生产企业生产的药品“活络止痛丸”，其功能主治为“活血舒筋，驱风除湿。用于风湿痹痛。手足麻木酸软"。在获得药品广告审查部门批准之后，广告在发布过程中出现“服用3天颈椎就不疼了；3周后10年的老风湿完全好了；服药90天变硬变形的关节恢复正常，骨病康复，行动自如”等广告内容。

39.对上述信息中的药品广告内容的定性，正确的是

A.提供虚假材料申请药品广告审批

B.任意夸大产品适应症

C.含有不科学的表示功效的断言和保证

D.属于不得发布广告的药品

40.对上述信息中的违法药品广告行为，药品广告审查部门应采取的措施，不包括

A.撤销广告批准文号

B.责令该企业停产整顿

C.暂停该药品在辖区内的销售

D.责令该企业在当地相应媒体上发布更正启事

41.对上述信息中的违法广告，在规定的时间内，广告审查部门不再受理该企业该品种的广告审查申请。这个规定的时间指的是

A.6个月 B.12个月

C.18个月 D.24个月

【答案】 C B B。解析：广告在发布过程中出现“服用3天颈椎就不疼了；3周后10年的老风湿完全好了；服药90天变硬变形的关节恢复正常，骨病康复，行动自如”等广告内容属于含有不科学的表示功效的断言和保证；广告发布不符合要求即暂停该药品在辖区内的销售，责令该企业在当地相应媒体上发布更正启事，情节严重者撤销广告批准文号，责令该企业停产整顿不归属广告范围。广告内容不符合要求一年内不受理该药品的广告申请。

（二）

A 制药公司是一家现代化企业，许多产品在市场上口碑很好，B 制药公司为获取更大利润，将自己产品的包装盒装潢设计的与 A 制药公司同类药品非常相似，并在印制药品说明书和标签假冒了 A 制药公司的注册商标，同时做了宣传和广告。

42． 在不正当竞争行为中，B 制药公司假冒注册商标的行为应定性为

A．混淆行为 B．限制竞争行为

C．诋毁商誉行为 D．侵犯商业秘密行为

43． 关于上述信息中所指的药品注册商标的说法，正确的是

A．药品说明书和标签中可以印制注册商标，但禁止使用未经注册的商标

B．药品不能申请注册商标

C．药品说明书中的药品注册商标必须印制在通用名称同行的边角上

D．注册商标的单字面积不得大于通用名称所用字体的二分之一

44． 如果上述信息中的 B 企业的药品广告批准文号属于提供虚假材料申请而取得，

药品广告审查机关应当撤销药品广告批准文号，同时还应

A．3 年内不受理该企业该品种的广告审批申请

B．1 年内不受理该企业该品种的广告审批申请

C．1 年内不受理该企业所有品种的广告审批申请

D．3 年内不受理该企业所有品种的广告审批申请

【答案】AAA 。解析：B 制药公司假冒注册商标的行为应定性为混淆行为;关于商标的描述，药品合理合法即可注册商标，注册商标在边角上但不得和通用名同行，注册商标为通用名的四分之一；B 企业的药品广告批准文号属于提供虚假材料申请而取得，药品广告审查机关应当撤销药品广告批准文号，同时还应3 年内不受理该企业该品种的广告审批申请。

四、多项选择题

45． 关于电视台，广播电台上发布药品广告的说法，正确的有

A．已经审查批准的药品广告在广播电台发布时，可不播出药品广告批准文号

B．电视台，广播电台不得发布涉及改善和增强性功能内容的药品广告

C．只能发布非处方药药品广告，不得发布处方药药品广告

D．针对未成年人的广播电视频道、节目、栏目，不得发布药品广告

【答案】ACD 。解析：电视台，广播电台不得在7:00-22：00之间发布涉及改善和增强性功能内容的药品广告。

46． 根据《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，下列购销行为，应以行贿或受贿论处的有

A．经营者销售商品，以明示方式给予中间人佣金，且如实入账

B．经营者销售商品，以明示方式给予对方现金，且未如实入账

C．经营者购买商品时，接受对方以明示方式给予的实物，且未如实入账

D．经营者购买商品时，接受对方以明示方式给予的折扣，且如实入账

【答案】 BC。解析：没有实时入账者按照行贿受贿论处。

47． 根据《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，以下属于正确的论述的是

A．任何单位或者个人在销售或者购买商品时不得收受或者索取贿赂

B．经营者销售商品，不得以明示方式给予对方折扣

C．对方单位和个人在账外暗中收受回扣的，以受贿论处

D．在账外暗中给予对方单位或者个人回扣的，以行贿论处

【答案】ACD 。解析：以何种名义给与并没有实时入账者论以行贿受贿论处，可以以明示方式给与对方折扣比如满二百减五十活动。

48.根据《中华人民共和国消费者权益保护法》消费者通过合法批准的网络交易平台购买医疗器械，在合法权益受损后，关于权益维护和纠纷解决规则的说法，正确的有

A.消费者可以向网络交易平台上的销售者要求赔偿

B.消费者可以向批准网络交易平台服务的审批部门要求赔偿

C.消费者可以向网络运营安全维护单位要求赔偿

D.网络平台提供者不能提供销售者的真实名称地址和有效联系方式的，消费者可以向网络交易平台提供者要求赔偿

【答案】 AD。解析：在合法权益受损后，消费者可以向网络交易平台上的销售者要求赔偿，并且网络平台提供者不能提供销售者的真实名称地址和有效联系方式的。

49． 某医疗器械生产企业销售一新血糖仪和试纸，由于设计技术不够成熟，导致测试结果不准确，影响患者血糖测试结果，事后，该企业拒绝就具体原因做出说明，也拒绝消费者的退货要求和提供赔偿，该公司的行为所侵犯的消费者的权利有

A．安全保障权 B．知悉真情权

C．人格尊严权 D．公诉救济权

【答案】AB 。解析：某医疗器械生产企业销售一新血糖仪和试纸导致测试结果不准确，影响患者血糖测试结果属于安全保障权，事后，该企业拒绝就具体原因做出说明，侵犯了消费者的知悉真情权。

50． 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，提供商品和服务的经营者应当承当的义务包括

A．经营者收集，使用消费者个人信息应当遵循合法、正当、必要的原则，明示手机、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意

B．经营者不得采用格式合同提醒消费者注意商品或服务质量、价款、履行期限、安全注意事项和风险警示

C．经营者向消费者提供有关商品或服务质量、性能、用途、有效期限等信息、应当真实、全面，不得作虚假或引人误解的宣传

D．经营者应当保证其提供的商品或服务符合保障人身、财产安全的要求

【答案】ACD 。解析：根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，提供商品和服务的经营者应当承当的义务中经营者应当采用显著的方式提醒消费者注意商品或服务质量、价款、履行期限、安全注意事项和风险警示。

更多试题课程（下方链接）

<http://www.jinyingjie.com/zhongyao/zhibo/details-1080.html>

更多活动内容，关注公众号



了解更多精彩好课（扫码进入）

